

La revue) sociale, économique et managériale (

ECONOMIA

newsletter

ANNÉE 2009 - N° 5

AGENDA DU CESEM

Jusqu'à juin 2009

Cycle de séminaires sur

« Le migrant, acteur économique »
janvier-décembre 09

• Quels choix économiques face à la crise ?
Programme annuel du Collectif Stratégie
janvier-décembre 09

• « Cultures locales, cultures d'entreprise »,
journées d'études internationales
20-21 janvier 09

• Etude de terrain sur « La classe moyenne,
c'est qui ? »
LRE, Février 09

• Etude sur le statut et le transfert du
migrant
LRE, Juin 09

• Mobilité sociale des femmes
LRE, Oct 09

CONTACTS

Parution trois fois
par an
Février, juin
et octobre.

Disponible dans tous les
kiosques et par
abonnement.

Pour toutes
informations, contactez

Le CESEM au

Tel : 037 67 37 46

Fax : 037 67 04 22

e.mail :

cesem@hem.ac.ma -

www.cesem.ma

2, rue Jaâfar Essadik

Agdal-Rabat

CHIFFRE DU MOIS

11111 Dirhams par mois ! C'est ce que doit
toucher au minimum un ménage pour espérer appartenir
à la classe moyenne au Maroc. C'est le résultat d'une
compilation de données relatives à la dépense. Un
ménage moyen dépense selon des sources bancaires
5000 Drhs par mois pour se loger, et 1500 Drhs pour
acquérir un véhicule. Le HCP a estimé le panier mensuel
moyen à 3500 Drhs. Totalisons ces dépenses capitales :
10000 Dirhams.

Ça vous laisse 1111 Dirhams pour l'entretien du véhicule,
la santé, l'éducation des enfants, les loisirs, etc...

A LA UNE DE LA REVUE ECONOMIA

Les classes moyennes, c'est qui ?

Le CESEM publie dans La Revue Economia (n°5) les
résultats d'une étude qualitative qui sert à identifier
les valeurs de la classe moyenne. Les chercheurs
partent de l'hypothèse suivante : les producteurs et
leaders d'opinion et de tendance sont, du fait de
leurs occupations, des détecteurs de styles de vie et
de manières de se comporter propres aux couches
moyennes. Le banquier, le restaurateur, le vendeur
de voitures, le publicitaire, l'éditorialiste, le
promoteur immobilier, tous «objectivent» des
goûts et opinions dont ils sont subjectivement les
porteurs ou du moins des observateurs aguerris.

Dirigée par Michel Péraldi, anthropologue, CJB, CNRS
Analysée par Pierre Vergès, sociologue
Commentée par Shana Cohen, sociologue, Université
de Sheffield

Menée par Fadma Aït Mous (CESEM), Elsa Coslado
(CJB), Ahmed Bendella (CM2S), Ahlam Rahmi,
démographe

Evénements relatifs à l'étude sur "La Classe Moyenne"

Lundi 23 février 2009 : Emission spéciale sur la classe
moyenne sur Radio ASWAT à 16h

Animée par Hafid El Jay
avec Driss KSIKES et Michael PERALDI

Mardi 24 février 2009 : conférence de presse sur
« la classe moyenne, c'est qui »

Club de la presse à Rabat à 10H

Jeudi 26 février : conférence sur " La classe Moyenne"
Animée par Driss Ksikes

ENSIAS à Casablanca à 19h

Samedi 28 Mars 2009 : Séminaire sur
« comment identifie-t-on la Classe Moyenne ? »

Bibliothèque National du Royaume du Maroc à 9 H

Samedi 04 Avril 2009 : Séminaire sur
« comment identifie-t-on la Classe Moyenne ? »

Bibliothèque Al Saoud à Casablanca à 9 H

Mardi 21 avril 2009 : Conférence débat
HEM Casablanca à 19 H

A LA UNE

Du CESEM

Le CESEM organise en partenariat avec le
Centre Jacques Berque et Le Centre de
Communauté marocaine à
L'étranger(CCME) un cycle de séminaires
sur « Le Migrant, Acteur Economique »
pendant l'année 2009. L'objectif de cette
action est double :

- analyser et décrire, pays par pays les
modes d'implication de ces migrants dans
l'économie de ces sociétés, en focalisant
sur ici et là bas.
- retourner le regard et chercher à
renouveler la réflexion sur la migration en
mettant en avant la situation économique
plutôt que la dimension sociale ou
politique.

Le CESEM SE DOTE D'UN COMITE D'ORIENTATION SCIENTIFIQUE

Il aura pour tâches de :

- Définir et valider les orientations et program-
mes de recherche du centre, en cohérence avec
les objectifs de HEM, l'identité pluridisciplinaire
du CESEM, et les ambitions de l'élever aux
standards internationaux ;
- Evaluer le travail accompli, au niveau des
différentes activités de recherche et de leur
publication ;

Il est composé de :

- 1 représentant du CESEM, le directeur
(Driss Ksikes)
- 3 représentants du conseil stratégique
de HEM
(Hassan Sayarh, Yasmine Benamour,
Ali Serhrouchni)
- 3 représentants du corps professoral
de HEM
(Najib Akesbi, Driss El Abbassi, Rhita Iraqi)
- 3 membres du comité de rédaction et de
lecture de La Revue Economia
(Noureddine Cherkaoui, Halima Ouzzif, Omar
Aloui)
- 3 managers, membres du Collectif stratégie
(Bachir Rachdi, Amina Lamrani et Karim Tazi)

Représentants de nos partenaires
universitaires

- (Alfredo Valladao, Anas Nidam, Bernard
Paranque, Driss Khrouz,
Mohamed Cherkaoui, Raphaël Liogier,
Mohamed Tozy, Michel Peraldi,
Laurent Florès)
- Mohamed Tozy a été élu président du comité
pour 2 ans.



Centre d'Etudes Sociales,
Economiques et Manageriales